



Climate change: nuove scelte di turisti e operatori del turismo

Sintesi dell'indagine di campo
Rilevazione dati maggio-luglio 2024

Marco Antonioli
Sociologo, capo analista
Studio Giaccardi & Associati

TTG Experience, Rimini 9 ottobre 2024



DOWNLOAD GRATUITO DEL RAPPORTO

www.enit.it

www.fondazioneasantagata.it

www.giaccardiassociati.it

CAMPO D'INDAGINE

L'analisi e misurazione dell'impatto del cambiamento climatico sull'offerta Italia e indirettamente sui turisti clienti finali allo scopo di settare strategie adeguate di interesse locale e generale.

OBIETTIVI D'INDAGINE

- Comporre e selezionare il **campione rappresentativo dell'offerta turistica italiana**
- Realizzare un sistema di interviste per **analizzare e misurare vissuto e proposte** dei responsabili delle organizzazioni turistiche pubbliche e private
- Fare emergere **informazioni oggettive** per elaborare indicatori e indicazioni utili alle policy di ENIT e dei propri stakeholder.

Popolazione di ricerca e adesioni all'indagine

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO		
Fonti		%
1 TO internazionali	2.664	29,3%
3 Sovrintendenze, musei pubblici e associazioni	1.439	15,8%
2 ADV italiane	1.276	14,0%
4 Aderenti e alleati ASviS	644	7,1%
5 Grandi musei e biblioteche storiche	518	5,7%
6 Abbonamento Musei	480	5,3%
7 Fondo Ambiente Italiano	362	4,0%
8 Nautica e marine	230	2,5%
9 Associazioni economiche di settore	200	2,2%
10 FIAB	187	2,1%
11 GAL	173	1,9%
12 Comuni turistici e città metropolitane	136	1,5%
13 Vettori mobilità turistica	125	1,4%
14 Parchi naturali (aderenti a Federparchi)	114	1,3%
15 Touring Club Italia	105	1,2%
16 Grandi eventi e festival	90	1,0%
17 Camere di Commercio	76	0,8%
18 Alta formazione turismo	65	0,7%
19 TO italiani	55	0,6%
20 Dipartimenti università beni culturali e ambientali	33	0,4%
21 Principali fiere e workshop di settore	29	0,3%
22 Ricettivo	23	0,3%
23 Regioni italiane	21	0,2%
24 Media turistici	18	0,2%
25 Media generalisti	18	0,2%
26 OTA	7	0,1%
27 Data provider	4	0,0%
28 Compagnie crociere	2	0,0%
Totale	9.094	

ADESIONI ALL'INDAGINE DI CAMPO					
	Cluster per interviste	Interviste N°	Peso interv. %	Peso camp. %	Var. peso %
1	TO internazionali	101	29,8%	28,4%	1,4%
2	Comuni turistici e città metropolitane	57	16,8%	15,5%	1,3%
3	GAL	26	7,7%	9,3%	-1,6%
4	ADV italiane	22	6,5%	1,9%	4,6%
5	Parchi naturali	18	5,3%	5,1%	0,2%
6	Camere di Commercio	16	4,7%	2,5%	2,2%
7	Alta formazione	14	4,1%	6,5%	-2,4%
8	Ricettivo	11	3,2%	1,7%	1,5%
9	Regioni italiane	10	2,9%	2,4%	0,5%
10	Altro	9	2,7%	0,0%	2,7%
11	Nautica e marine	8	2,4%	3,9%	-1,5%
12	FIAB	8	2,4%	1,6%	0,8%
13	Fiere e workshop di settore	8	2,4%	3,3%	-0,9%
14	AsviS	7	2,1%	2,3%	-0,2%
15	Associazioni economiche di settore	6	1,8%	0,5%	1,3%
16	Musei e festival	6	1,8%	4,1%	-2,3%
17	Mobilità locale	5	1,5%	4,5%	-3,0%
18	Media turistici	3	0,9%	1,8%	-0,9%
19	TO italiani (Incoming Italia)	2	0,6%	0,8%	-0,2%
20	Media generalisti	1	0,3%	2,2%	-1,9%
21	FAI	1	0,3%	0,2%	0,1%
22	Mobilità nazionale	0	0,0%	1,1%	-1,1%
23	OTA	0	0,0%	0,5%	-0,5%
		339	100,0%		

95%

Confidenza statistica*

**Sui 9.094 soggetti della popolazione di riferimento*

±3%

Margine di errore*

RISULTATI - Valore impatto-vacanza del cambiamento climatico

VALORE IMPATTO-VACANZA*
DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO
SUI TURISTI-CLIENTI

4,34/5

Scala da 1 a 5

VALORE IMPATTO-VACANZA*
DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO
SULLE PROPRIE ATTIVITA'

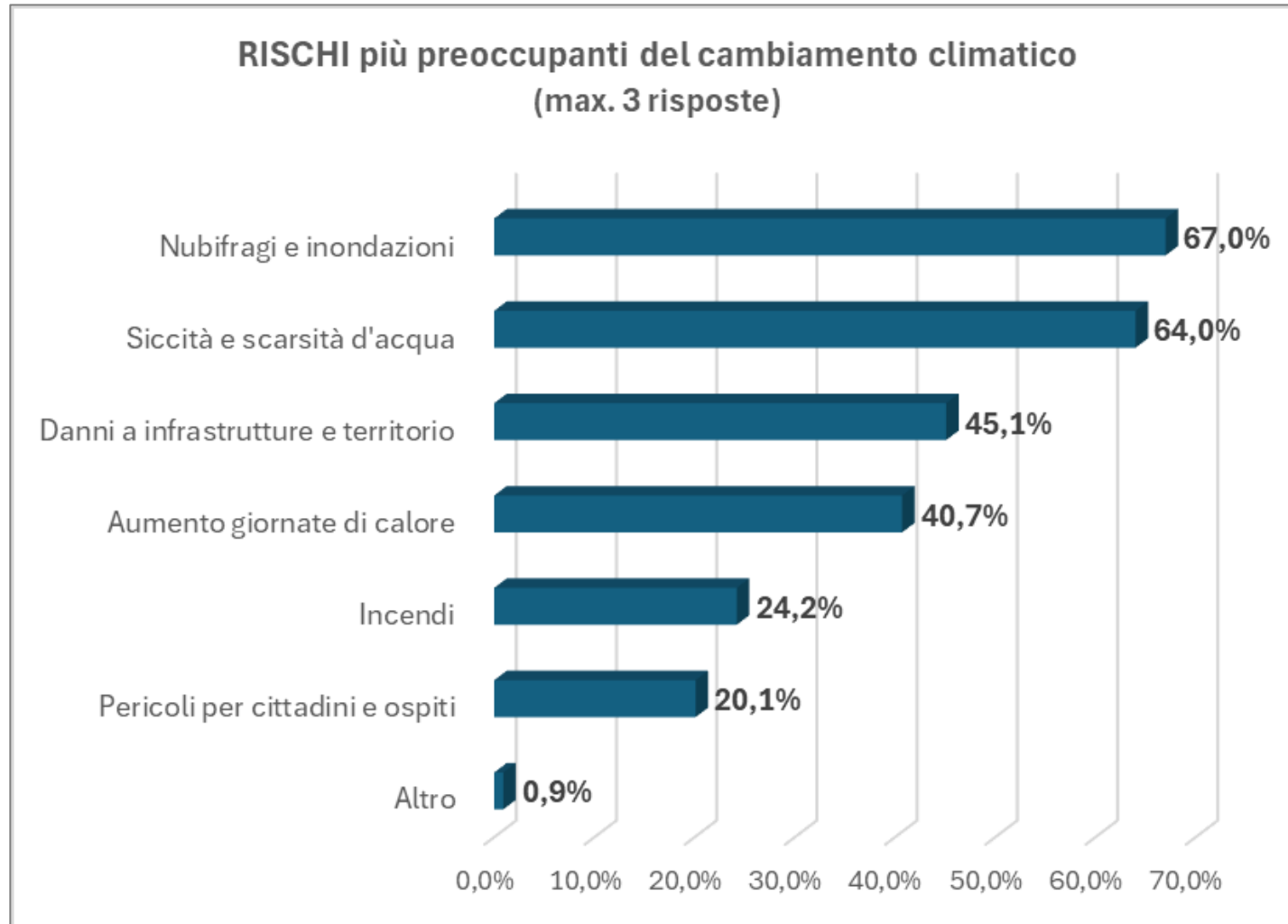
4,14/5

Scala da 1 a 5

Media delle risposte sul totale dei
339 operatori italiani e internazionali
intervistati

Confidenza statistica del 95% su 9.094
decisori turistici con margine di errore
del +/-3%

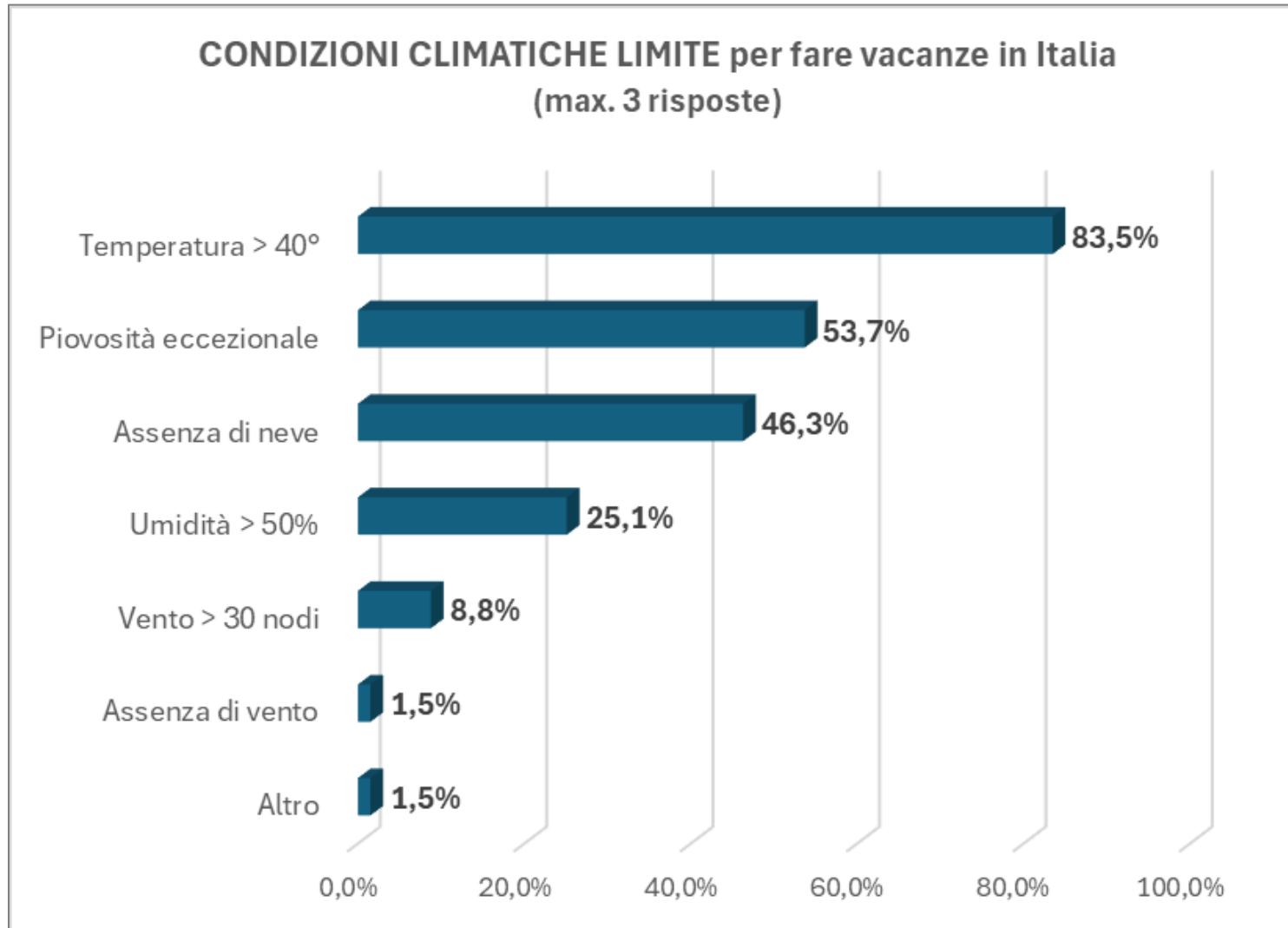
RISULTATI - Rischi climatici più gravi



**Per i TO internazionali
«Aumento giornate di calore»**

56,4%

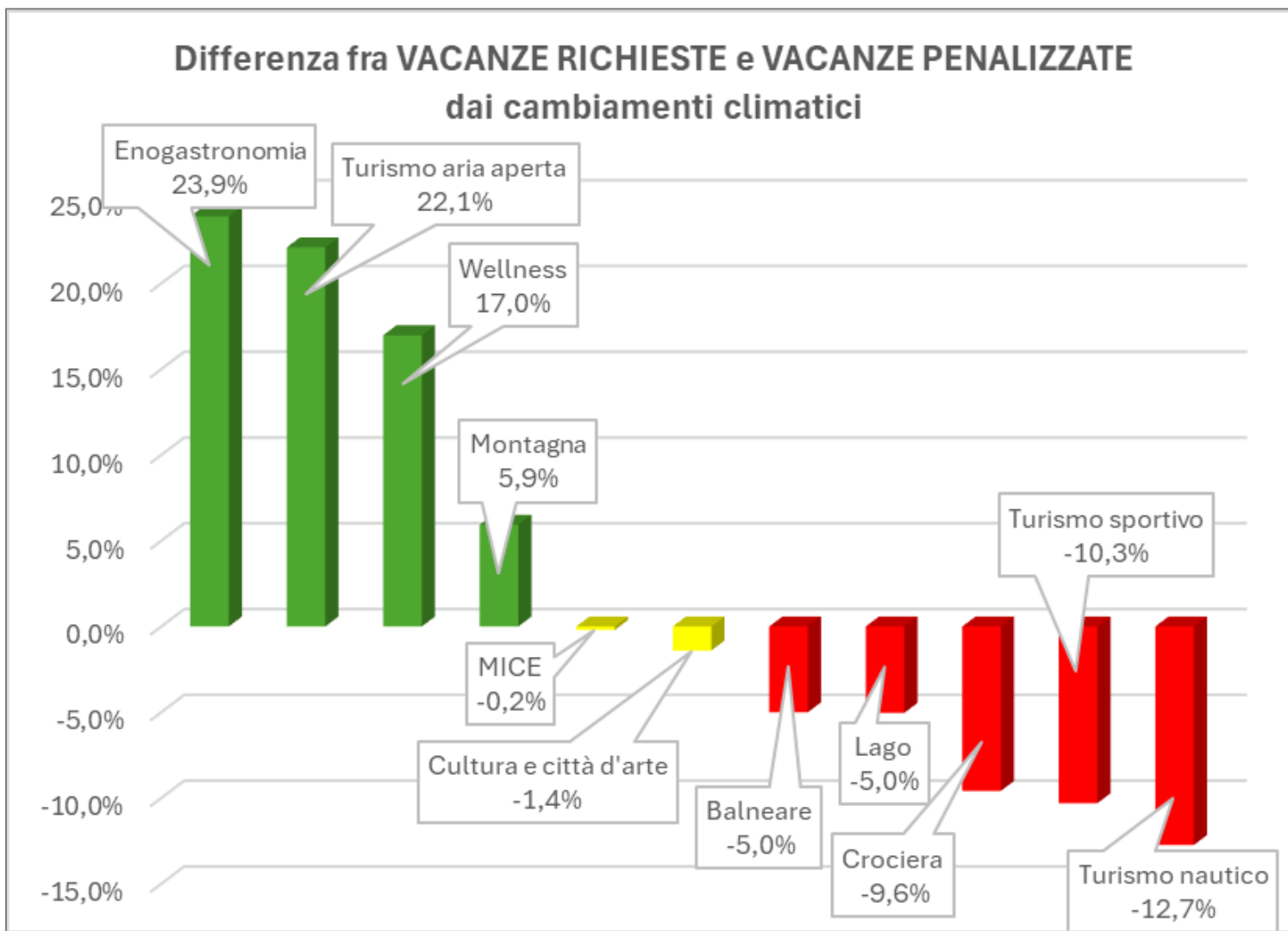
RISULTATI - Condizioni climatiche limite



Per i TO internazionali
«Temperatura > 40°»

95,0%

RISULTATI - Turismi-prodotto più richiesti o più penalizzati



**Per gli operatori pubblici
«Turismo all'aria aperta»**

+36,7%

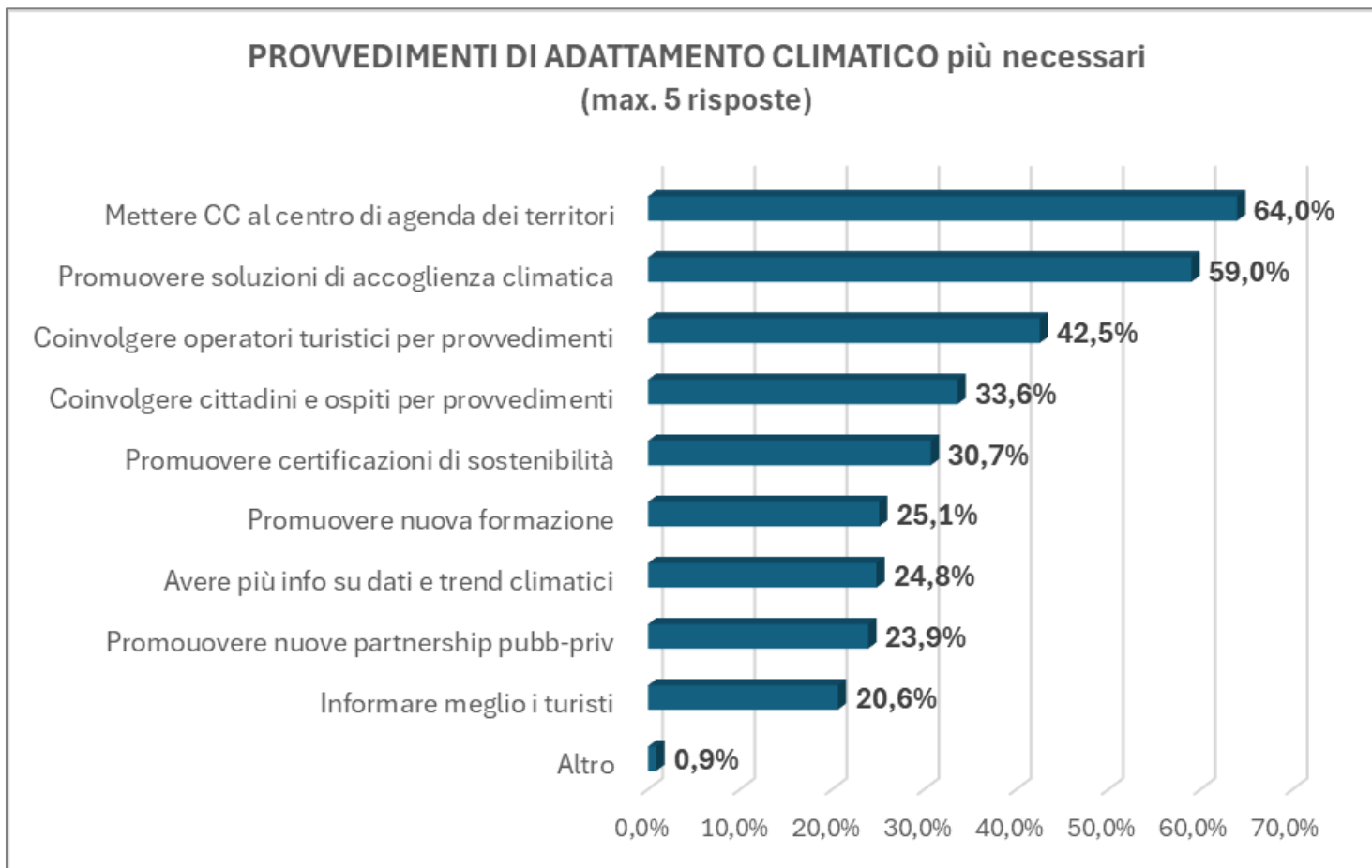
**Per i TO internazionali
«Balneare»**

+11,9%

**Per gli operatori privati
«Cultura e città d'arte»**

-4,3%

RISULTATI - Provvedimenti più necessari



**Per i TO internazionali
«Promuovere soluzioni di
accoglienza climatica»**

60,4%

**Per i TO internazionali
«Informare meglio i turisti»**

44,6%

RISULTATI – Partecipazione

**VALORE DEL PARTECIPARE
I PROVVEDIMENTI PIU' NECESSARI**

4,00/5

Scala da 1 a 5

**Media delle risposte sul totale dei
339 operatori italiani e internazionali intervistati**
Confidenza statistica del 95% su 9.094 decisori
turistici con margine di errore del +/-3%

*Anche nell'emergenza climatica, l'economia del
turismo si conferma a forte vocazione
partecipativa*

Dai risultati dell'indagine, tre proposte-auspici



1. Una **strategia climate-sensitive** per tutelare il presente-futuro del turismo italiano condivisa tra pubblico e privati
2. Una **profonda innovazione del mix di servizi** rivolti alla domanda soprattutto internazionale
3. Una coerente **variazione delle policy di informazione, comunicazione e brand** facendo dell'Italia la marca mondiale più climate-sensitive al mondo
4. Da qui ENIT potrà divenire **un qualificato e indispensabile soggetto editoriale** a vantaggio del bisogno di dati e informazioni climate-sensitive di tutti i propri stakeholder



Fondazione Santagata per la Cultura è una realtà indipendente di respiro internazionale che svolge attività di progettazione, ricerca e alta formazione nell'ambito di studio e approfondimento dell'economia della cultura e nella definizione di modelli gestione del patrimonio con particolare attenzione ai siti e ai territori riconosciuti dalle Convenzioni UNESCO.

La Fondazione si occupa anche di opportunità di sviluppo locale su temi legati al patrimonio tangibile ed intangibile, alle industrie creative e ai distretti produttivi e a progetti di formazione e consulenza legati ai temi di sostenibilità e all'Agenda 2030.

www.fondazionesantagata.it

info@fondazionesantagata.it



Fondato nel 1999, lo Studio Giaccardi & Associati svolge attività indipendente di Strategia, Ricerca economica-sociale, organizzativa e di mercato, Coaching e affiancamento al servizio di imprese private e organizzazioni pubbliche. In 24 anni ha prodotto e pubblicato n. 316 piani ricerca a supporto di progetti e piani di sviluppo per imprese, destinazioni e territori. Ha lavorato e lavora in più Regioni italiane (Abruzzo, Emilia-Romagna, Liguria, Marche, Sardegna, Piemonte, Puglia, Veneto) avendo anche maturato una vasta esperienza internazionale nelle strategie e nella realizzazione di eventi formativi su economia dello sviluppo, turismo, innovazione, digitale e capitale umano.

www.giaccardiassociati.it

info@giaccardiassociati.it

+39 3357368151 | + 39 3357368152 | +39 3207941884

Grazie dell'attenzione